



MARKETING – TROUVER SES PREMIÈRES CLIENTES ET LES FIDÉLISER

E-LEARNING

Durée : 15h e-learning

Public cible : Prothésistes ongulaires, esthéticiennes, débutantes

Prérequis : Aucun

- Objectifs pédagogiques** :
- Identifier sa clientèle cible
 - Mettre en place stratégie marketing efficace
 - Vendre et fidéliser ses clientes

Module	Contenu	Modalité
Marketing	Construire des bases solides, image de marques	2h e-learning
Trouver ses premières clientes	Attirer, marketing d’attraction	3h e-learning
Fixer ses prix	Fidélisation, se démarquer de la concurrence...	3h e-learning
Psychologie de la cliente	Plan d’actions	3h e-learning
Des scripts	Scripts Copiés-collés	2h e-learning
Planning full	Stratégie pour remplir son agenda	2h e-learning

Méthodes pédagogiques : Exercices appliqués en temps réel, démonstrations pratiques, supervision individualisée, tous les exercices sont obligatoires

Modalités d’évaluation : Réalisation de tous les exercices appliqués, évaluation pratique sur photos , attestation de suivi de formation

Compétences acquises : Marketing appliqué, fidélisation, autonomie commerciale